

INNOVATION

De la chambre aux allergènes au substitut de ketchup

Les 12^{es} trophées d'Alsace innovation ont été remis jeudi soir à la Fonderie de Mulhouse. Sept entreprises alsaciennes ont été récompensées pour des réalisations innovantes dans les domaines les plus variés : santé, textile, eau, mobilité...

C'est le grand show de l'innovation à l'alsacienne, une sorte de remise des Césars de l'économie d'avenir... Jeudi soir, le grand amphithéâtre de la Fonderie, à Mulhouse, était rempli d'innovateurs, de créateurs d'entreprise, de représentants de différents pôles de compétitivité (Alsace BioValley, Fibres Energivie, Pôle véhicule du futur, Hydreos et Pôle textile Alsace), d'élus, d'universitaires... Alsace Innovation remettait ses trophées 2015, 12^{es} du nom.

Soutenus par la Région Alsace (représentée par la vice-présidente Lilla Merabet) et la CCI de région, six prix d'excellence et un prix coup de cœur du jury ont été remis. Ils mettent en valeur « un territoire éminemment innovant », comme l'a souligné Étienne Leroi, président d'Alsace Innovation (une équipe pluridisciplinaire de 15 personnes, placée sous la direction de Jean-François Jacquemin).

« Audace dans l'innovation responsable »

Pour cette édition 2015, 51 dossiers avaient été déposés, entrant chacun dans l'une des six thématiques proposées : santé, bâtiment et matériaux durables, mobilité, eau, textile et « généraliste ». Une présélection a été réalisée et 33 des projets présentés ont fait l'objet d'une analyse approfondie, portée conjointement par les experts d'Alsace Innovation et les pôles de compétitivité correspondant à chaque dossier. Puis le jury régional



L'ensemble des lauréats des 12^{es} trophées d'Alsace Innovation.

Photo L'Alsace/Darek Szuster

a sélectionné 14 finalistes dans l'ensemble du territoire, parmi lesquels se trouvaient les sept lauréats.

« Les critères de sélection, c'est le caractère innovant du projet – et il ne faut pas confondre créativité et innovation –, le potentiel de marché, l'impact économique en région Alsace et la cohérence du projet », a détaillé Étienne Leroi.

Avant la remise des trophées proprement dits, un petit flash-back sur les précédents lauréats des trophées a permis de constater que cette récompense ne restait pas sans suite. « Meilleure visibilité régionale et nationale », « un moyen d'attirer des jeunes talents », « lever de fonds en cours », « un vrai tremplin », « embauche de six salariés »... Au-delà des 5 000 € décernés à chaque lauréat par

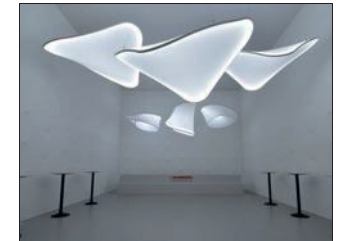
des entreprises partenaires, les trophées de l'Innovation représentent semble-t-il un vrai bol d'air pour les entreprises.

« Que les entreprises ne manquent pas d'air : d'Audace dans l'Innovation Responsable ! » : telle a d'ailleurs été la conclusion d'Étienne Leroi.

H. P.

Les lauréats

• **Filière d'excellence santé : Alytec** (Strasbourg), pour sa chambre d'exposition aux allergènes. Unique au monde, cette chambre est destinée à tester l'efficacité de nouveaux traitements contre les allergies respiratoires. Construite au sein du Nouvel hôpital civil à Strasbourg (ce qui facilite les essais cliniques), elle est opérationnelle depuis ce mois.



Les lampes organiques de Barrisol (Kembs) ont été primées. DR

• **Filière d'excellence bâtiment et matériaux durables : Barrisol** (Kembs), pour ses lampes de formes organiques, inspirées de la nature. Translucides, légères et recyclables, elles offrent un éclairage uniforme doublé d'une atténuation acoustique. Leader mondial du plafond tendu, Barrisol s'est associé avec le designer international Ross Lovegrove pour créer ces lampes.

• **Filière d'excellence mobilités : Alstom** (Reichsaffen), pour ses nouveaux trains Coradia, premier train régional aux normes européennes STI, une étape indispensable pour que, dans l'avenir, un train français puisse circuler partout en Europe. Ses performances optimisent le confort des passagers (plancher bas...), la sécurité, la maintenance, le développement durable. Mis en service en Alsace, ils ont été acquis à ce jour par une douzaine de Régions en France.

• **Filière d'excellence eau : Waterdiam** (Franken), pour sa machine Agrineo®, qui remplace les traitements chimiques des agrumes. Les fruits sont plongés dans un bain d'eau à électrolyse par des électrodes en diamant synthétique. L'ensemble du processus détruit les virus, les champignons, bactéries, molécules organiques, huile, graisse...

et préserve la qualité des fruits.

• **Filière d'excellence textile : Senfa** (Selestat), pour Estompe®, le premier textile qui filtre les ondes électromagnétique de manière sélective. Ce tissu d'ameublement permet de protéger les personnes et les données numériques des ondes choisies (wifi, GSM) tout en laissant passer les ondes radio, appels d'urgence, système d'alarme... Un tissu qui a de l'avenir avec la loi interdisant le wifi dans les crèches et garderies depuis janvier 2015.

• **Prix Alsace innovation : Idhea** (Hochfelden), pour Ketch'oh®, des dosettes individuelles de sauce comportant 60 % de légumes et se déclinant en quatre goûts différents : carotte et cumin, petit pois et menthe, céleri et livèche, potiron et curry. Une alternative au ketchup ! Outre la dotation de 5 000 €, Idhea a reçu un pack communication d'une valeur de 11 620 €, pour l'aider à lancer le produit.

• **Coup de cœur du jury : Laser Alsace production** (Rosheim), qui a investi 4 millions d'euros, soit l'équivalent d'un an de chiffre d'affaires, dans l'achat de machines de découpe laser de pointe, en doublant la superficie de ses locaux et en embauchant cinq personnes.